

# REPORTE DE RESULTADO:

## ACTIVACIÓN DE TOOL KIT DIGITAL #MisDerechosMigranConmigo

### TALLER PARA PERIODISTAS "Nuevas Narrativas Sobre Migración"



Reporte de resultados por país  
DICIEMBRE 2023 - ENERO 2024



# PROPUESTA CREATIVA

La propuesta para la región de América esta basada en la campaña internacional **#StandUp4Migrants** que tiene como objetivo cuestionar y cambiar la manera como nos expresamos de las personas migrantes y el proceso migratorio.

Cuando las personas migrantes son visibilizadas bajo una mirada negativa, sus derechos humanos se ven gravemente afectados. La presente campaña, busca visibilizar a las personas migrantes de una forma que garantice sus derechos y evite la discriminación, exclusión y deshumanización.

**Slogan:**

**“Mis derechos migran conmigo”**

El slogan está basado en el derecho de todas las personas a migrar y hacer énfasis en que todos los seres humanos nacemos libres e iguales en dignidad y derechos.

(Art.1 de la Declaración de Derechos Humanos)



# PROPUESTA DE IMAGEN

La imagen busca reflejar la realidad de la población migrante de la región y su diversidad cultural. Se hace referencia al hecho de llevar su hogar a un nuevo país y/o destino.

Busca también reflejar la hospitalidad y dignidad hacia las personas migrantes y la necesidad de promover el cumplimiento de sus derechos humanos. Así mismo refleja una región unida con una respuesta coordinada en la protección y acogida de las personas migrantes.



## #MisDerechosMigranConnmigo





#misderechosmigranconmigo

## ¿CÓMO NACE LA CAMPAÑA?

La campaña “Mis derechos migran conmigo” es el resultado de un diagnóstico y análisis de las herramientas, recursos, capacidades y redes sociales de los departamentos y/o unidades de comunicación en las Instituciones de Migración de los países miembros de la **Conferencia Regional sobre Migración (CRM)**: Belice, Canadá, Costa Rica, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá y República Dominicana.

**Miles de personas migran cada año en busca de mejores oportunidades** su camino está lleno de retos y riesgos, pero también de esperanza y sueños.

La campaña **#MisDerechosMigranConmigo** nació para acompañarles en este viaje, brindándoles información clara, útil y confiable.

Para lograrlo, creamos un **Tool Kit único**: una caja de herramientas llena de materiales de comunicación modernos, llamativos y de alta calidad. Estos materiales están disponibles en formatos editables (Adobe, PDF y Canva) y se pueden encontrar en una carpeta de uso libre en Trello.



# TOOL KIT

## ¿QUÉ BENEFICIOS OFRECE EL TOOL KIT?

<https://trello.com/b/KxtHrMOx/misderechsmigranconmigo>

**Gráficos para redes**

#MisDerechosMigranConnigo

Pluralidad

#MisDerechosMigranConnigo

+ Add a card

**GIFs**

Alza la voz

Trabajar Juntos

Trato Digno

Multiculturalidad

Romper estereotipos

Nuevas oportunidades

Pluralidad

Derechos

+ Add a card

**Videos Animados**

Mejores oportunidades

Jóvenes migrantes

MITOS SOBRE PERSONA MIGRANTES Y REFUGIADAS

+ Add a card

**MENSAJES PARA REDES**

MENSAJES.docx

+ Add a card

**Pictolines**

Género, migración y derecho humanos

FUTBOL E INTEGRACIÓN EN LA MIGRACIÓN

**LOGOS**

logos.ai

logos.png

TIPOGRAFÍA

+ Add a card

**Acceso a información precisa:** Datos duros, historias de vida y recursos útiles para comprender mejor el proceso migratorio.

**Enfoque humano:** Un lenguaje sencillo y cercano que conecta con las emociones y experiencias de las personas migrantes.

**Sensibilización:** Contenido que invita a reflexionar sobre los riesgos y desafíos que enfrentan las personas migrantes, así como la importancia de proteger sus derechos.

**Flexibilidad:** Diseños adaptables a las necesidades de diferentes regiones, públicos y plataformas digitales.

# ALCANCE EN CUENTAS INSTITUCIONALES



## ¿Para quién es el Tool Kit?

**Instituciones de la CRM:** Que no cuentan con un equipo de comunicación digital y diseño

**Agencias con personal de comunicación:** Que buscan una base sólida para adaptar a las necesidades de sus regiones.

**Medios de comunicación:** Que buscan información precisa y atractiva.

**Defensores de los derechos humanos:** Que buscan herramientas para promover y defender los derechos de las personas migrantes.

## INSTAGRAM PUBLICACIONES

6



Defensoría del pueblo Ecuador

3



Defensoría del pueblo Argentina

3



ONU Derechos Humanos México

1



ONU México

2



Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos América Central y el Caribe

1



Defensoría del pueblo Panamá

1



ONU Panamá

2



Sociedad Civil

255,280 CUENTAS

ALCANZADAS



**f FACEBOOK**

**PUBLICACIONES**

**15**



Defensoría del pueblo Ecuador

**14**



Unidad de Política Migratoria, Registro e Identidad de personas. México

**3**



Defensoría del pueblo Argentina

**4**



ONU Derechos Humanos México

**5**



Red de Instituciones Nacionales para la Promoción y Protección de los Derechos Humanos del continente Americano

**1**



ONU México

**1**



Defensoría del pueblo Panamá

**2**



Sociedad Civil

**768,290**  
**CUENTAS**

**ALCANZADAS**

**El Tool Kit es una herramienta fundamental para:**

**Fortalecer la comunicación:** Las instituciones ahora pueden difundir información precisa y atractiva sobre los derechos de las personas migrantes.

**Ampliar el alcance:** La campaña ha llegado a miles de personas en diferentes países, multiplicando el impacto del mensaje.

**Empoderar a las personas migrantes:** Ahora tienen acceso a información que les ayuda a tomar decisiones informadas y proteger sus derechos.



## Resultados

### Impacto en la comunicación:

8 instituciones de 11 países miembros de la CRM utilizaron el Tool Kit para crear sus propios materiales de comunicación.

Se produjeron más de 300 piezas de contenido, incluyendo infografías, posters, videos y artículos.

El alcance de la campaña llegó a más de 500 mil personas en diferentes países.

### Sensibilización:

Se generó un debate positivo sobre la migración en las redes sociales y en los medios de comunicación.

Se logró una mayor comprensión de los riesgos y desafíos que enfrentan las personas migrantes.

## X (ANTES TWITTER) PUBLICACIONES

22



Sociedad Civil

18



Red de Instituciones Nacionales para la Promoción y Protección de los Derechos Humanos del continente Americano

9



Defensoría del pueblo Ecuador

9



ONU Derechos Humanos México

8



Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito

2



Defensoría del pueblo Panamá

3



Defensoría del pueblo Argentina

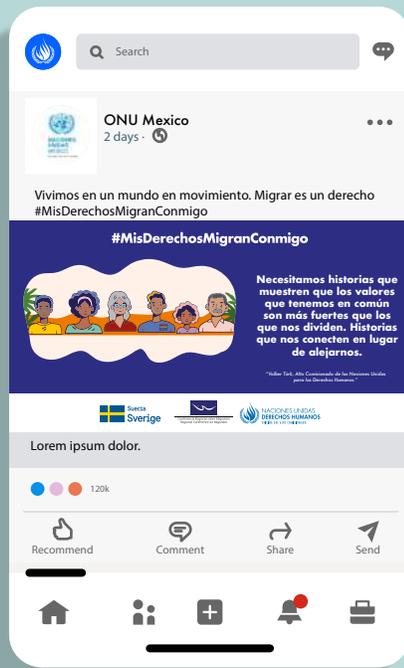
1



ONU México

433,415 CUENTAS

ALCANZADAS



## LINKEDIN PUBLICATIONS

13



Red de Instituciones Nacionales para la Promoción y Protección de los Derechos Humanos del continente Americano

3



Sociedad Civil

2



ONU México

227,042 CUENTAS

ALCANZADAS

### Empoderamiento:

Contribuyó a fortalecer las capacidades de las personas defensoras de derechos humanos, promoviendo la participación de las y los defensores de los derechos humanos, medios de comunicación, instituciones nacionales de derechos humanos.

### Sostenibilidad:

La retroalimentación que se recibió de las organizaciones que activaron este tool kit ha sido positiva al punto de considerarlo en un recurso valioso para comunicar en sus redes sociales los derechos de las personas migrantes.

# TALLER DE PERIODISTAS

## NUEVAS NARRATIVAS SOBRE MIGRACIÓN

Esta formación promovió el uso de una narrativa mediática justa de la movilidad humana mediante la comprensión de los elementos que conforman el proceso migratorio; el análisis de las narrativas sobre migración dominantes en el discurso público, y la incorporación de prácticas positivas en la cobertura de las personas en movilidad con una perspectiva de derechos humanos.



**5**  
Duración semanas



**14**

Periodistas y comunicadores de la región latinoamericana que cubren temas relacionados a la movilidad humana en la región.

## Equipo docente y tutores

- **Eileen Truax**  
Universitat Autònoma de Barcelona
- **Sònia Parella**  
Centre d'Estudis i Recerca en Migracions UAB-Universitat de Barcelona.
- **Amarela Varela**  
Universidad Nacional Autónoma de México
- **Óscar Martínez**  
Jefe de redacción, El Faro, El Salvador
- **David Vidal**  
Universitat Autònoma de Barcelona
- **Gardenia Mendoza**  
Norteamerica.mx



LEÉLOS **AQUÍ**

<https://bit.ly/3TXrFCD>



Nombre	País	Medio	Proyecto
Christian Mendoza	Ecuador	El Mercurio	Ecuador, entre dos discriminaciones: que sufren en EEUU y la xenofobia en el país
Daniel Fonseca	Honduras	Contra Corriente	Honduras, un impasse para venezolanos rumbo a Estados Unidos
Diana Cid	Venezuela	Distintas Latitudes	-----
Fabiola Mouzo	Venezuela	El Día (Córdoba, España)	La vida que se abre paso en los asentamientos de Córdoba
Ian Cavazos	México-Texas	Univisión	Una familia migrante fue separada en Texas: así viven seis meses después
Iván Ortiz	México	ADN Noticias	-----
Jorge Hurtado	Nicaragua	France 24 (Colombia)	El "muro financiero" que los migrantes intentan derribar en América Latina
Juan P. Antonuccio	Venezuela	El Pitazo	Venezuela y Trinidad, una relación migrante
Lorraine Morales	Cuba	El Toque	Ciudadano sin país
Majo Dugarte	Venezuela	El Estímulo	Bitácora del Darién a EEUU: Un pintor se juega la vida con su hijo
Marina Román	México	Política en Corto	Fin de la ruta: la ciudad que dejó de ser "de paso" para volverse destino migrante
Mel Herrera	Cuba	El Estornudo	Migrantes trans cubanas en Rusia. ¿Atrapadas en el país equivocado?
Nicole Torres	Ecuador	Camaleón	Construir ciudad en otra ciudad
Paulina Rosales	México	Líder Empresarial	Mujeres que migran: la aportación de mujeres mexicanas en el mundo

“Siento un profundo agradecimiento por la formación y el acompañamiento. Para mí, que vengo de un medio pequeño, que yo misma fundé, este espacio fué muy valioso. Aprendí mucho de los docentes y de mis colegas”.

—Nicole Torres, Ecuador

“Agradezco muchísimo la oportunidad de aprender y por enseñarme a humanizar mis piezas” .

—Ian Cavazos, México-Texas

“Me encantó que llegara esta oportunidad a mi vida. La migración es un tema que me ha afectado personalmente, pero me alejaba del trabajo de contarla por temor a hacerlo mal.

Aquí entendí que para enfrentar ese miedo, simplemente hay que abordarlo, deconstruir lo que nos enseñan en la universidad, y dar un mejor ejemplo a través de nuestra labor. Gracias por su tiempo. Gracias por dejarnos sus secretos, perspectiva y la idea de que migrantes podríamos ser todos”.

—Majo Dugarte, Venezuela.



Proyecto de  
estrategias regionales  
de derechos humanos  
**AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE**

